Région alsace

66 MAGAZINE D'INFORMATION SUR L'ACTION DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE | WWW.REGION-ALSACE.EU

STRATÉGIE

L'ALSACE QUI INNOVE POUR (MIEUX) EXPORTER

© Nis&For / Agence Citeasen

JEUNESSE
JOURNALISTE D'UN JOUR

TGV-TER
FRANCO-ALLEMAND

RALLYE
ÉVÉNEMENT
PLANÉTAIRE

Région Alsace

ALSACE 14-18
QUEL HÉRITAGE ?

Dans la perspective du Centenaire de la Première Guerre mondiale, la Région Alsace a créé le label régional « Alsace 14-18 ». Ce dispositif encadre un appel à projets autour de l'héritage de la Grande Guerre qui a marqué notre pays, et notre région en particulier. Entre expositions, concerts et pièces de théâtre, plus de 150 manifestations sont d'ores et déjà programmées à partir du 11 novembre prochain.

© Stadler/Région Alsace

MÉTIERS D'ART

Après une première édition en 2012, Résonance[s] Salon Européen des métiers d'art réunira du 8 au 11 novembre à Strasbourg 170 créateurs représentatifs des tendances actuelles en graphisme, mode, décoration, aménagement. www.salon-resonances.com

© Résonance[s]/Alain Mailland

À CHEVAL

DES VOSGES DU NORD AU SUNDGAU, ENTRE VIGNOBLES ET FORÊTS, SIX ITINÉRAIRES AVEC GÎTES ÉQUESTRES PERMETTENT DE DÉCOUVRIR L'ALSACE À CHEVAL. WWW.ALSACEACHEVAL.COM

© Picasa

AVEC 90 GALERIES DE LA SCÈNE CONTEMPORAINE INTERNATIONALE ANNONCÉES DU 22 AU 25 NOVEMBRE À STRASBOURG, LA 18ÈME ÉDITION DE LA FOIRE D'ART CONTEMPORAINE ST.ART S'ANNONCE UNE NOUVELLE FOIS FOISONNANTE. WWW.ST-ART.FR

© Klaus Stöber/Strasbourg Evénements

À PLEIN RÉGIME

La menuiserie Hunsinger – 49 salariés – tourne à plein régime. Elle a investi dans un nouveau site de production à Thal Drulingen dédié à une double activité : la maison à ossature bois et l'isolation thermique haut de gamme.

© Stadler/Région Alsace

RESTONS CONNECTÉS !

La Région Alsace compte environ 4800 abonnés sur Twitter et a dépassé les 10 000 fans sur Facebook. Pour tout savoir sur les spectacles, les concerts et les événements sportifs, rejoignez la communauté des Alsaciens connectés !

© pix4U - Fotolia.com

CITOYENS DU MONDE

Avec la participation active et engagée de la Région Alsace, le Forum Mondial de la Démocratie tiendra sa 2ème édition du 23 au 29 novembre 2013.
www.coe.int

Forum Mondial de la Démocratie de Strasbourg

EN COUVERTURE

La Région Alsace et la CCI ont conçu des outils pour encourager les exportateurs. Au cœur de leur stratégie : l'innovation, clé de la compétitivité et de la résussite à l'international.

PLUS D'INFOS SUR WWW.JOURNAL.REGION-ALSACE.EU

Mode d'emploi p16

Région alsace

1, Place Adrien-Zeller - 67070 Strasbourg Cedex
Tél. 03 88 15 68 67 - Fax 03 88 15 68 15
www.region-alsace.eu
Directeur de la publication : Philippe Richert
Directeur de la rédaction : François Bouchard
Rédacteur en chef : Éric Dupeyron
Rédaction et graphisme : CITEASEN
Impression : WePrint - imprimé sur papier 100 % recyclé sans chlore
Diffusion : 733 000 exemplaires
Dépôt légal : 3e trimestre 2013 - ISSN 1142-9259

© Stadler/Région Alsace

UNE VISION D'AVENIR POUR L'ALSACE

Depuis le début de l'année 2013, le taux de chômage reste en Alsace inférieur d'environ 1 point au taux de chômage national. C'est le signe que les entreprises alsaciennes, mieux structurées et plus compétitives, bénéficiant de meilleurs savoir-faire et d'un ancrage régional plus solide, résistent mieux que dans le reste du pays. C'est le signe également que l'action du Conseil régional, l'un des premiers partenaires du monde économique, porte ses fruits. Aider les entreprises, les accompagner au quotidien aussi bien que sur le long terme : c'est notre priorité. Parce que sont les entreprises qui créent de l'activité, de l'emploi et de la richesse.

Seulement, cela ne suffit plus. C'est pourquoi le Conseil régional a décidé d'intensifier son action, en stimulant directement l'activité économique. C'est l'objectif du « Plan régional pour l'activité et l'emploi ». Grâce à la maîtrise budgétaire qui est la nôtre depuis 2010, nous avons pu dégager des marges de manœuvre qui nous permettent de mobiliser 20 millions d'euros en faveur de la relance.

Aujourd'hui, l'Alsace compte plus de 150 projets d'investissement communaux ou intercommunaux, en panne faute de moyens. Avec le plan de soutien, nous aiderons les collectivités locales concernées à boucler leur financement, afin de faire redémarrer les investissements, de contribuer au bien-être de nos concitoyens et de faire travailler nos entreprises. Dans le même temps, nous consacrerons – chose tout à fait inédite – plus de 4 millions d'euros à la formation de nos jeunes en langue allemande et à l'apprentissage transfrontalier. Offrons à nos jeunes les moyens d'avoir accès aux marchés suisse et allemand du travail.

L'action volontariste que nous portons s'inscrit dans une vision et une stratégie à long terme. C'est le sens de la réflexion prospective que nous lançons. Il s'agit de nous rassembler pour réfléchir tous ensemble à l'avenir de l'Alsace. Quelle Alsace voulons-nous pour les vingt ou trente années qui viennent ? Quels objectifs collectifs nous fixons-nous ? Comment nous organiser pour y parvenir ? Quel modèle de développement et quelles valeurs voulons-nous porter ? C'est à vous de répondre à ces questions essentielles et c'est vous que j'invite à participer à cette démarche collective.

L'action publique doit répondre à l'urgence. Surtout en temps de crise, c'est une priorité. Dans le même temps, elle doit anticiper, voir loin, préparer l'avenir. C'est cette double exigence qui donne tout son sens à la politique.

PHILIPPE RICHERT
PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE
ANCIEN MINISTRE

72,5 %
LES EXPORTATIONS ALSACIENNES SONT DESTINÉES À 72,5 % À L'UNION EUROPÉENNE

29 %
L'ALLEMAGNE EST LE PREMIER PARTENAIRE DE L'ALSACE AVEC 29 % DES EXPORTATIONS

28,5 Milliards
L'ALSACE, PREMIÈRE RÉGION FRANÇAISE EXPORTATRICE PAR HABITANT AVEC 28,5 MILLIARDS D'EUROS D'EXPORTATIONS EN 2012

EXPORT ET INNOVATION

« CES SECTEURS OÙ NOUS POUVONS ÊTRE LES MEILLEURS »

POURQUOI EXPORTER, VERS QUELS PAYS EN PARTICULIER ET AVEC QUELLE STRATÉGIE ? LES RÉPONSES DE PHILIPPE RICHERT, PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE, ET DE JEAN-LOUIS HOERLÉ, PRÉSIDENT DE LA CCI DE RÉGION ALSACE.

PARTENAIRES

Vous encouragez le grand export. Pourquoi ?

Philippe Richert - Le grand export, c'est-à-dire les pays lointains et notamment les fameux BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud), constitue un potentiel de vente considérable puisque l'on estime que ces pays capteront la moitié du potentiel mondial d'importations supplémentaires entre 2012 et 2022. Or, aujourd'hui, ils ne comptent que pour 4 % des exportations totales alsaciennes, soit 1,1 milliard d'euros, contre 7 % en moyenne nationale. Se tourner vers ces pays est une absolue nécessité pour conforter la place de l'Alsace dans les échanges commerciaux internationaux.

Jean-Louis Hoerlé - Plus de 72% des exportations alsaciennes sont à destination de l'Union Européenne. Il est bien entendu important pour les entreprises alsaciennes de consolider leur présence sur ces marchés, mais également pour les exportateurs confirmés d'aller chercher des potentiels d'exportation supplémentaires dans les marchés à forte croissance que sont les BRICS et les autres pays émergents à fort potentiel comme la Colombie, l'Indonésie, le Vietnam, la Turquie sans oublier l'Amérique du Nord et l'Afrique. Durant la prochaine décennie, le dynamisme de ces économies générera de la croissance et des opportunités pour les entreprises innovantes et les mieux préparées.

Comment aidez-vous les exportateurs ?

Philippe Richert - La Région avec ses partenaires a deux priorités : augmenter le nombre de primo-exportateurs et conforter les exportateurs confirmés. Avec la CCI, nous permettons aux premiers de mieux appréhender les potentiels des marchés étrangers en les invitant à participer à des actions collectives de prospection cofinancées par la Région. Pour ensuite aller plus loin et construire une stratégie de développement à l'export, la Région cofinance la réalisation de diagnostics plus approfondis et la CCI les accompagne durant leurs trois premières années pour les aider

© Stadler/Région Alsace

© Aria/Germain Ferey

au quotidien à passer les obstacles. L'objectif est d'inciter ces entreprises à franchir le pas et à transformer l'essai. Nous soutenons aussi les exportateurs confirmés dans leur quête de nouveaux marchés.
Le soutien régional intervient alors à différents niveaux : investissements sur les outils de production, adaptation des produits à l'export à travers l'innovation, aides au recrutement…Sur ce dernier point, notre Plan pour l'Activité et l'Emploi permet d'aider les exportateurs à se positionner durablement sur ces nouveaux marchés grâce à la présence physique de Volontaires Internationaux en Entreprise (V.I.E.) en lien avec Ubifrance, l'agence française de développement à l'international des entreprises.

« L'ÉCONOMIE ALSACIENNE SERA COMPÉTITIVE EN SE POSITIONNANT SUR LES MARCHÉS PORTEURS À FORT POTENTIEL SUR LESQUELS NOTRE TERRITOIRE DÉTIENT UN AVANTAGE COMPARATIF AVÉRÉ, À L'ÉCHELLE NATIONALE, EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE.

Jean-Louis Hoerlé - CCI Alsace Export, forte d'une équipe de 25 collaborateurs dédiés à l'export, propose aux entreprises alsaciennes un accompagnement adapté à leurs besoins : aides techniques, informations pays, formations spécialisées, orientation vers les soutiens financiers, aide à la définition d'une stratégie par la réalisation de diagnostics export, présence sur le terrain par l'organisation de missions de prospection collectives ou individuelles, la participation à des salons professionnels et un suivi personnalisé sur trois ans.

Exportation et innovation, la clé de la compétitivité ?

Philippe Richert - Oui ! L'économie alsacienne sera compétitive en se positionnant sur les marchés porteurs à fort potentiel sur lesquels notre territoire détient un avantage comparatif avéré, à l'échelle nationale, européenne et internationale. Il s'agit de marchés pour lesquels nous avons la compétence en recherche avec des équipes dédiées et la capacité d'innovation dans nos entreprises. Je citerai par exemple les biotechnologies, la robotique, l'imagerie médicale ou encore les nouvelles mobilités. La Région Alsace a mené un travail stratégique avec des entreprises alsaciennes autour de ces secteurs à fort potentiel dans le cadre d'une stratégie de spécialisation intelligente. Il existe de réelles opportunités pour nos entreprises en matière de marchés à fort potentiel de croissance, notamment à l'export.

Jean-Louis Hoerlé -S'attaquer à l'export, c'est aussi s'attaquer aux règlementations en vigueur dans les pays ciblés. Pour les entreprises qui souhaitent identifier et comprendre les règlementations communautaires applicables, notre service Enterprise Europe Network (EEN) propose un diagnostic règlementaire pour un nouveau produit ou un produit innovant destiné à être commercialisé. Et pour que l'offre rencontre la demande, que des projets naissent et que la coopération soit un stimulateur d'export, EEN organise en Alsace, une année sur deux, des rencontres d'affaires et des rencontres technologiques. L'occasion pour les entreprises d'avoir des rendez-vous individuels qualifiés et de nouer des partenariats européens avec des agents commerciaux, des distributeurs, des laboratoires, des centres de recherche ou des entreprises innovantes.

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/6256

Contact Région
Direction de la compétitivité et de la connaissance
Tél. 03 88 15 39 64

© Massenez

MANOU MASSENEZ ET BERNARD BAUD, RESPECTIVEMENT DIRECTRICE COMMERCIALE ET PRÉSIDENT DES DISTILLERIES MASSENEZ

POURQUOI MASSENEZ S'EXPORTE TRÈS BIEN

→ Pour Manou Massenez, directrice commerciale de la distillerie Massenez, la stratégie à l'international est essentielle, surtout en période de crise. « Comme l'export ouvre de nouveaux marchés et de nouveaux clients, cela permet de moins ressentir les effets de la crise. Vous diversifiez votre chiffre d'affaires et vous réduisez vos risques. » Membre de l'Association des Conseillers du Commerce Extérieur de la France depuis 1998, Manou Massenez parraine et informe les PME qui souhaitent se développer à l'international.

STRATÉGIE PAYANTE

« Il existe des soutiens de toutes parts, donc il n'y a aucune raison d'avoir peur », insiste-t-elle. Elle considère même que l'export est bénéfique pour l'innovation. « Moi qui voyage beaucoup (60% de mon temps), quand je rentre, j'ai souvent de nouvelles idées concernant le packaging, les produits, les publicités… »
De là est née la dernière innovation de la distillerie : le concept Miss Massenez. Des coffrets pour la préparation de cocktails. La gamme comprend neuf recettes correspondant chacune à un pays différent. "Nous n'avons jamais modifié nos produits pour l'export, mais nous nous sommes toujours adaptés aux façons de consommer qui sont propres à chaque pays", explique la directrice commerciale qui s'apprête à partir pour une nouvelle tournée de prospection en Asie.

ARIA-SOPEXA : ACCORD STRATÉGIQUE

→ L'Association Régionale des Industries Alimentaires (ARIA) et le groupe SOPEXA ont signé un accord de partenariat pour renforcer la promotion des produits et des entreprises agroalimentaires de la région, en France et à l'international. Un pas déterminant en faveur du positionnement international des petites et moyennes entreprises de la filière agroalimentaire, secteur stratégique en Alsace.

LE PLAN DE SOUTIEN RÉGIONAL FAVORISE LA RÉHABILITATION D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS (ICI À SAVERNE)

© Stadler/Région Alsace

L'ACTIVITÉ PASSE AUSSI PAR LES COMMUNES

UNE ENVELOPPE DE 9 MILLIONS D'EUROS DOIT AIDER LES COLLECTIVITÉS À RELANCER DES PROJETS D'ÉQUIPEMENTS ET SOUTENIR AINSI L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES.

COUP DE POUCE

Quand le bâtiment va, tout va. Cette formule prend tout sens avec le plan de soutien à l'activité et à l'emploi, dont le but premier est de répondre de manière immédiate et opérationnelle à certaines urgences. Il en est ainsi des communes qui ont mis en sommeil des projets d'équipement ou de réhabilitation faute de financements publics suffisants. La Région Alsace, dont la gestion rigoureuse offre des marges de manœuvre malgré la forte baisse des dotations de l'Etat, met précisément à disposition des communes une enveloppe de 9 millions d'euros destinées à réactiver leurs projets d'investissements. L'avantage est double : donner un coup de pouce aux petites localités, plus fragiles financièrement que les grandes collectivités, et garnir le carnet de commandes des entreprises. Les projets éligibles sont multiples : rénovation d'écoles, mairies, salles polyvalentes, médiathèques, réhabilitation d'équipements sportifs, réaménagement d'espaces publics ou encore création de nouvelles activités et de logements en milieu rural. L'aide régionale est plafonnée à 50 000 euros, voire 150 000 euros pour des projets spécifiques à titre exceptionnel. Elle est attribuée par un comité de pilotage et de suivi qui valide la pertinence de l'investissement. Plus de 100 projets ont déjà été transmis par les communes et 88 d'entre eux ont été retenus pour un montant de 3,4 millions d'euros.

Contact Région

Direction de l'Environnement et de l'Aménagement

Tél. 03 88 15 64 69

DIRECT

GILBERT SCHOLLY

Vice-Président du Conseil Régional d'Alsace

© Stadler/Région Alsace

« Le plan régional en faveur de l'activité et de l'emploi vise un objectif immédiat de relance de l'économie. Il implique donc réactivité et prise d'initiatives. C'est pourquoi il comprend un soutien aux projets d'investissements portés par les communes. Il s'agit d'une aide incitative et un dispositif simplifié en faveur des collectivités. Cela retentit sur les entreprises du bâtiment et des travaux publics directement concernées par les programmes d'équipements communaux. Pour certaines communes, l'aide régionale peut appuyer la réhabilitation de terrains sportifs, entraîner la création d'un cabinet médical ou de logements.
Pour d'autres, elle peut déboucher sur la mise en place d'un nouveau service dédié à la jeunesse et la solidarité et centralisé en un même lieu. »

L'EMPLOI DES DEUX CÔTÉS DU RHIN

→ De l'autre côté du Rhin, de nombreux emplois sont à pourvoir, dans les domaines du bâtiment, des transports ou encore de l'hôtellerie-restauration. Pour donner la possibilité à des résidents alsaciens d'accéder à ces postes, la Région Alsace s'est rapprochée des Chambres de Commerce de Fribourg et Karlsruhe. Des « jobdating » sont organisés entre les candidats et les entreprises qui recrutent. Suivant leur niveau de compétences techniques et linguistiques, les demandeurs d'emplois peuvent se former directement dans les entreprises allemandes, et/ou dans les organismes de formation régionaux. Cette offre de formation sur mesure est financée par la Région Alsace.

Contact Région

emploitransfrontalier@region-alsace.eu

© Stadler/Région Alsace

UN LOGEMENT POUR TOUS !

LE LOGEMENT CONSTITUE LE PREMIER POSTE DE DÉPENSES DES MÉNAGES. UNE QUESTION CRUCIALE QUI A MOBILISÉ LES ACTEURS DU CESER-ALSACE.

© Stadler/Région Alsace

PRIORITÉ

En Alsace, où le foncier est particulièrement onéreux et les coûts de construction en hausse constante, la précarisation d'une part grandissante de la population place les pouvoirs publics face à de nouveaux enjeux. Malgré les efforts consentis, l'Alsace est déficitaire en matière de logement social (14% contre 16,7% dans le reste du pays). « Par ailleurs, un certain nombre de logements se révèlent inadaptés aux besoins, car la société a profondément changé (divorces, recompositions familiales, monoparentalité, vieillissement...) », explique Marcel Czaja, président du Conseil économique, social et environnemental d'Alsace, qui s'est autosaisi de cette question de société. Ce sujet est aussi au cœur de la problématique énergétique, puisque le parc bâti résidentiel et tertiaire représente plus d'un tiers de la consommation énergétique, dont deux tiers dédiés au chauffage. Dans son avis adopté le 8 juillet dernier, sous la houlette de Joseph Zorgniotti, Président de la commission « Cohésion sociale et santé » et de Jackie Paulus-Dervogne, son rapporteur, le CESER formule trois priorités :

RÉPONDRE À L'URGENCE SOCIALE

- Réduire les coûts de construction notamment par la création d'un établissement public foncier régional
- Améliorer les aides individuelles aux locataires pour les adapter aux nouvelles réalités sociales
- Développer les actions d'accompagnement du vieillissement et de la dépendance
- Mieux répondre aux besoins des jeunes qui se diversifient

RÉNOVER EN PRENANT LA MESURE DU DÉFI ÉNERGÉTIQUE

- Rénover en priorité le logement des plus fragiles
- Mobiliser en faveur d'une fiscalité incitative (TVA 5%)
- Créer un guichet unique de la rénovation pour simplifier les démarches
- Abonder les aides nationales de l'ANAH (propriétaires)
- Veiller à une bonne formation des professionnels du BTP comme des usagers des logements

ASSURER UNE MEILLEURE GOUVERNANCE DES POLITIQUES DE L'HABITAT

- Créer un schéma régional d'aménagement du territoire assurant les liens habitats / emplois / transports / commerces / services.
- Développer une offre de logements accessible financièrement et territorialement
- Placer les habitants au cœur des projets publics et les accompagner par des personnels dédiés
- Encourager les expériences innovantes, notamment en matière de logement solidaire

Contact

CESER-ALSACE
Tél. 03 88 15 68 00
www.ceser-alsace.eu

40 ANS DÉJÀ !

Le 14 octobre prochain, les membres actuels et passés du CESER ainsi que leurs nombreux invités investiront le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Strasbourg pour marquer le 40ème anniversaire de l'institution en présence du Préfet et du Président de Région. Ce sera l'occasion de rappeler les grandes dates de l'histoire du CESER et à travers elle de la vie socio-économique de l'Alsace depuis 1973.

SUR LA TOILE

Pour mieux se faire connaître, le CESER se dote d'un nouveau site Web afin de renforcer sa présence sur la toile et de mieux communiquer sur ses activités et réalisations en tant que conseiller des élus régionaux.
Rendez-vous sur : www.ceser-alsace.eu

TOURISME ET BIODIVERSITÉ

En attendant le renouvellement de l'Assemblée en novembre prochain, les huit commissions du CESER rendent chacune leur avis. Les prochains textes qui seront adoptés, suite à la demande du Président du Conseil régional, sont l'avis sur le tourisme, le 3 octobre à Colmar et l'avis sur la biodiversité, le 21 octobre à Strasbourg.

© Stadler/Région Alsace

EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE ET FORMATRICE, L'OPÉRATION «JOURNALISTE D'UN JOUR» S'INSCRIT DANS L'ESPRIT DU PLAN RÉGIONAL POUR LA JEUNESSE ADOPTÉ PAR LA RÉGION ALSACE EN 2010.

PRIORITÉ JEUNESSE
JOURNALISTES D'UN JOUR

QUAND LYCÉENS ET APPRENTIS SE TRANSFORMENT EN JOURNALISTES, L'ACTUALITÉ PREND UN NOUVEAU RELIEF. L'OPÉRATION « JOURNALISTE D'UN JOUR » CONFIRME CHAQUE ANNÉE SON SUCCÈS AUPRÈS DES JEUNES ET LEUR GOÛT POUR L'ÉCRITURE.

© Jean-Marc Loos

EXPÉRIENCE

L'opération « Journaliste d'un jour » se déroule cette année du 7 au 11 octobre. Elle va permettre à plus de 1 000 lycéens et apprentis alsaciens de réaliser un journal quotidien pendant cinq jours, dans cinq lieux : Strasbourg, Sélestat, Colmar, Mulhouse et Saint-Louis. Piloté par le quotidien régional L'Alsace, cet événement, lancé en 1994, a toujours bénéficié du soutien financier de la Région Alsace (50 000 euros par an). « L'Alsace d'un jour » est diffusé gratuitement à 100 000 exemplaires.

LIBERTÉ D'EXPRESSION

Ce journal, entièrement écrit par les lycéens et les apprentis, est également distribué par eux. Car il s'agit de toucher à tous les aspects de la fabrication d'un journal, la partie rédaction comme la partie promotion. Les journalistes en herbe traitent de sujets multiples comme la vie sportive, la jeunesse, la culture, l'environnement. Ils peuvent choisir librement leurs sujets, ou opter pour ceux proposés par les partenaires de l'opération (Région Alsace et Académie de Strasbourg). Ce type de démarche correspond tout à fait aux priorités de la politique régionale en faveur de la jeunesse. Elle permet aux lycéens de mieux connaître le monde de la presse et des médias en général, et par conséquent, de développer un regard critique sur l'information.
L'opération « Journaliste d'un jour » se conclut tous les ans, en novembre, par une remise des trophées. La cérémonie récompense le meilleur article et la meilleure action de promotion. La Région Alsace décerne également un prix à cette occasion. Un encouragement pour tous ces journalistes en herbe.

Contact Région
Direction des lycées
Tél. 03 88 15 67 06
www.priorite-jeunesse.eu

© Stadler/Région Alsace

UNE ASSEMBLÉE JEUNE ET ENGAGÉE

© Stadler/Région Alsace

Ils sont 39 citoyens (20 filles et 20 garçons) à composer le Parlement Alsacien des Jeunes (PAJ) créé en 2010 dans le cadre du Plan régional pour la Jeunesse. Entamée en mars 2013, la deuxième mandature de cette instance de démocratie participative prendra fin en mars 2015. L'assemblée se réunit une fois par mois pour élaborer des propositions en faveur de la jeunesse. La Commission « Appels à Projets » du PAJ peut décider de l'attribution de subventions régionales. Entre 2011 et 2013, deux dispositifs – « Expériences de Jeunesse » et « Sac à Dos » – ont permis à plus de 100 jeunes Alsaciens d'obtenir un appui financier de la Région Alsace. Le Parlement Alsacien des Jeunes fait également partie du Réseau Régional des Jeunes de l'Assemblée des Régions d'Europe. Réuni à Bruxelles au printemps dernier, ce réseau a planché sur la participation des jeunes à la vie démocratique dans l'Union européenne.

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/1305

CHANTIERS
DU NEUF DANS LES LYCÉES

Dans un contexte budgétaire contraint, la Région Alsace poursuit ses efforts pour la modernisation du patrimoine immobilier des lycées et CFA publics d'Alsace. A ce titre, les opérations du lycée Le Corbusier à Illkirch (photo ci-dessous) et Heinrich-Nessel à Haguenau illustrent parfaitement cette volonté régionale intacte. Après avoir investi près de 30 millions d'euros pour la construction d'une chaufferie bois, la restructuration de la demi-pension et la construction du nouveau bâtiment des arts appliqués, la Région Alsace mène actuellement le chantier de reconstruction des ateliers du lycée Le Corbusier. Le montant des travaux, supérieur à 20 millions d'euros, fait de cette opération la plus importante actuellement en cours dans nos lycées. Les premiers nouveaux ateliers seront livrés progressivement de septembre à décembre 2013. La Cité scolaire Heinrich-Nessel poursuit sa mutation avec la construction d'un bâtiment accueillant l'administration et des salles d'enseignement, dont la mise en service est prévue à la rentrée 2013. L'établissement disposera d'un nouvel outil de travail offrant une qualité de confort et d'usage pour l'ensemble de la communauté éducative. Cet édifice viendra couronner prés de 40 millions d'euros d'investissements réalisés ces dernières années sur ce site. L'opération s'achèvera dans les prochaines années par la restructuration des ateliers existants.

© Stadler/Région Alsace

MOINS CHÈRE LA RENTRÉE !

→ La Région Alsace reconduit son dispositif de soutien aux familles au moment de la rentrée. Elle attribue aux foyers modestes une prime régionale de scolarité : 100 euros pour les élèves de l'enseignement général et technologique, 70 euros pour les élèves des sections professionnelles. Au total, 18 000 familles bénéficient de cet appui. La Région Alsace soutient également l'aide à l'équipement professionnel des élèves en y affectant chaque année une enveloppe globale de 750 000 euros.
En savoir plus : www.priorité-jeunesse.eu

© Stadler/Région Alsace

COMITÉS DE LIGNE
LA PAROLE AUX USAGERS

LA RÉGION ALSACE A CRÉÉ 12 COMITÉS DE LIGNE POUR DIALOGUER AVEC LES USAGERS DES TER. DES RÉUNIONS OUVERTES À TOUS.

CONCERTATION

A RAISON DE UNE À DEUX RÉUNIONS PAR AN, 12 COMITÉS DE LIGNE TER* FONCTIONNENT EN ALSACE. Entre 30 et 60 personnes participent en général à ces réunions qui sont présidées par un élu (Conseiller Régional, Parlementaire...) et se déroulent en début de soirée dans une commune desservie par une gare.
Elles sont l'occasion pour la SNCF, qui exploite les lignes, de présenter son bilan aux usagers, et à la Région Alsace, qui est l'autorité de transport et le financeur, d'informer sur toutes les questions de service : billettique, tarification, dessertes. Mais ces réunions permettent surtout aux usagers d'exprimer leur avis sur la qualité de service, de dialoguer avec RFF, la SNCF et la Région Alsace. À la clé, des améliorations prises en compte en intégrant les contraintes techniques du transport ferroviaire et les limites budgétaires de la Région Alsace. La refonte de la desserte du week-end sur la ligne Colmar-Metzeral est un bon exemple de cette concertation menée au sein des comités de ligne. Afin d'élever le niveau de service pour les touristes se rendant dans la vallée, et sans nuire aux usagers locaux, les trajets dans le sens Colmar-Vallée seront directs le matin à compter du 8 décembre prochain, ce qui mettra Munster à une heure de Strasbourg ! Dans le sens vallée-Colmar, le service sera au contraire assuré en omnibus.
En fin d'après-midi et le soir, le processus sera inversé pour accélérer le retour des touristes vers leur correspondance à Colmar et faciliter celle des habitants de la vallée vers leur domicile. Chacun peut librement participer aux réunions des comités de ligne, qui durent environ deux heures. Pour participer à cette concertation citoyenne, il suffit de s'inscrire sur internet (www. region-alsace.eu, rubrique transport).

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/5223

CONTACT RÉGION
DIRECTION DES TRANSPORTS
Tél. 03 88 15 69 70

** Strasbourg-Lauterbourg, Strasbourg-Haguenau-Wissembourg-Niederbronn, Strasbourg-Sarreguemines-Sarrebruck, Strasbourg-Saverne-Nancy-Metz, Strasbourg-Bruche-Piémont, Strasbourg-Sélestat, Sélestat-Sainte-Marie-aux-Mines-Saint-Dié (bus), Colmar-Metzeral, Mulhouse-Colmar, Mulhouse-Thann-Kruth, Mulhouse-Belfort, Mulhouse-Bâle.*

DES SUJETS CONCRETS ET DES RÉUNIONS ANIMÉES

→ Abonné de la ligne Soultz-sous-Forêts/Strasbourg, André Niess participe à ces comités de ligne. « Les discussions ont notamment permis de sauvegarder cette ligne et d'apporter une réelle alternative à la voiture. Actuellement, nos échanges visent une meilleure desserte des petites gares (2 à 3 arrêts), un cadencement plus soutenu des trains et pas seulement aux heures de pointe ainsi qu'un tarif attractif pour le week end et les groupes. Cette concertation est constructive. Parmi les avancées obtenues figure aussi un changement complet du matériel ferroviaire. Mais il reste encore beaucoup à faire : la communication en cas de perturbations, un véritable service minimum et une meilleure ponctualité. »

JEAN-MARIE BELLIARD

CONSEILLER RÉGIONAL, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ET DÉCENTRALISÉE

© Stadler/Région Alsace

« Pour comprendre l'intérêt de l'ouverture de cette liaison TGV directe entre Paris et Fribourg, il faut prendre conscience que nous vivons dans un territoire transfrontalier, qui a un potentiel économique et de recherche énorme. Nous devons aller au-delà de nos petites villes, de nos communautés de communes, pour nous inscrire dans ce territoire qui comprend Bâle et Fribourg. Notre région est confrontée au chômage actuellement et notre territoire ne pourra se développer que si nous avons au minimum cette vision transfrontalière. Cette liaison TGV permet de développer les échanges économiques transfrontaliers – et tout ce qui est bon pour l'un a également des retombées positives pour l'autre - ou encore les simples rapports de bon voisinage et le bien vivre ensemble. Les Fribourgeois, qui peuvent faire dans la journée un aller-retour sur Paris, sont ainsi en prise directe avec notre pays. Désormais, toutes les métropoles du Rhin Supérieur bénéficient de connexions ferroviaires à grande vitesse avec Paris. »

TGV FRANCO-ALLEMAND

→ Les TGV ne franchissent plus seulement le Rhin à Kehl, ils le font aussi à Chalampé : depuis le 26 août, une rame Euroduplex du TGV Rhin-Rhône Paris-Mulhouse est prolongée quotidiennement vers Fribourg dans les deux sens. Grâce à cette nouvelle liaison, la capitale du Pays de Bade est reliée en 40 minutes à sa voisine de Mulhouse. La gare TGV de Belfort-Montbéliard est désormais à 1h07 de Fribourg, celle de Besançon (ville jumelée) à 1h31, la gare centrale de Dijon à 2h01 et Paris-Gare de Lyon à 3 h 40. Les 500 000 habitants du district de Fribourg accèdent ainsi en direct au réseau à grande vitesse français.

LE TER AUSSI...

Cette liaison TGV a été permise par la réouverture de la ligne Mulhouse-Müllheim qui avait été fermée au trafic des passagers pendant 29 ans. 30 millions d'euros ont été investis par l'Etat, la Région Alsace et Réseau Ferré de France (RFF) pour permettre aux trains de passagers de circuler à nouveau, tant les TER que le TGV. La ligne TER, desservie par des autorails du TER Alsace, a été réouverte en décembre 2012 et offre 7 liaisons quotidiennes aller-retour entre Mulhouse et Fribourg (dont une directe) en semaine et 5 (dont deux directes) les week-ends. A noter que les usagers fribourgeois peuvent également accéder au TGV Rhin-Rhône vers Paris par le TER en correspondance à Mulhouse. Enfin, le TER comme le TGV leur donnent aussi la possibilité de se rendre à grande vitesse vers Lyon et Marseille via une correspondance à Mulhouse.

© Stadler/Région Alsace

TARIF ÉTUDIANT

→ L'abonnement élève-étudiant-apprentis (AEEA), jusqu'ici limité aux jeunes scolarisés âgés de 26 ans au maximum, bénéficie désormais à toutes les personnes poursuivant leur formation jusqu'à 30 ans révolus. Renseignements dans les gares.

CÔTÉ GARE

→ Cette année, quatre gares alsaciennes rénovées ont été inaugurées au cours du premier semestre (Raedersheim, Soultz-Sous-Forêts, Dachstein et Rosheim) et cinq devraient l'être avant la fin de l'année : Oermingen, Keskastel, Dettwiller, Brumath et Benfeld. En 2013, 4,9 millions d'euros auront ainsi été investis dans la rénovation des gares TER.

imaginalsace

RELATIONS PUBLIQUES

Depuis le 19 septembre, Imaginalsace va à la rencontre du public : rendez-vous au cœur de cinq villes d'Alsace - Haguenau, Obernai, Sélestat, Wattwiller, Saint-Louis - et conférence sur les objectifs et les atouts de la marque partagée. De même, à Strasbourg, à Colmar et à Mulhouse, Imaginalsace a fait sa rentrée pour présenter son plan d'action et mettre en avant un socle significatif de 1 200 partenaires.

Avec la Région Alsace, chaque jour,
une spéciale accessible en TER Alsace !
Horaires sur :
www.vialsace.eu
le site de tous vos itinéraires
Région Alsace
SNCF
ter ALSACE

→ Scènes d'automne en Alsace

Pour sa première édition, la manifestation « Scènes d'automne en Alsace » réunira des spectacles de grande force à la créativité très spécifique. Colmar accueillera ainsi les «Quatre Soleils» mis en scène par la compagnie «Luc Amoros», une «divagation théâtrale, picturale et musicale» sur le temps. Chiara Villa proposera, sur cette même scène de la Comédie de l'Est, «Mister Buffo» de Dario Fo, douze mystères bibliques envisagés dans une version burlesque où l'irrévérence dénoncera les imposteurs de la religion.

POUR LA PETITE HISTOIRE...
A Mulhouse, les «Rebatailles» de la «Compagnie s'appelle Reviens» mêleront à la Filature les vertiges de la chute à la détermination de se relever envers et contre tout dans un spectacle loufoque et désarmant mêlant théâtre, cirque, marionnettes et musiques. Avec «Love and Money» la compagnie «Kalisto» interrogera les affres et les dérives d'un couple déchiré entre amour et argent alors que «L'Age des poissons» s'attachera au processus qui conduit au passage à l'acte de jeunes «qui ne connaissent pas l'âge de raison». Quant aux rêveurs à partir de 18 mois, c'est à Kingersheim qu'ils auront rendez-vous «Pour la petite histoire» de la compagnie «Sémaphore». www.lafilature.org

© Agences Presse/André Lavadinho

RALLYE DE FRANCE-ALSACE
PLEIN LES YEUX !

PLUS DE 176 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS DANS LE MONDE : LE RALLYE DE FRANCE-ALSACE EST EN TÊTE DES AUDIENCES. UN SÉRIEUX ATOUT POUR L'IMAGE DE NOTRE RÉGION À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE.

IMAGE DE MARQUE

Un show médiatique et une passionnante bataille sportive : c'est le cocktail détonant offert par le rallye de France-Alsace. Le top départ sera donné le 3 octobre, dans le quartier du Wacken à Strasbourg, pour la onzième manche du championnat du monde des rallyes (qui en compte treize). Suivront trois jours de compétition de très haut niveau à travers l'Alsace avec 20 épreuves spéciales, sur onze parcours différents, soit près de 313 km d'épreuves chronométrées. En vedette à nouveau, Sébastien Loeb. L'enfant du pays, neuf fois champion du monde, viendra défendre son titre en terre alsacienne. Du grand spectacle en perspective pour le public alsacien et un formidable coup de projecteur sur notre région, qui bénéficie pour l'occasion d'une exceptionnelle couverture médiatique. Le rallye de France-Alsace est le plus suivi dans le monde avec une audience cumulée de 176 millions de téléspectateurs. Un succès populaire qui tient à la fois au niveau des concurrents engagés, à la qualité de l'organisation des épreuves et à l'attractivité du parcours. Il est vrai que les organisateurs ont mis en place des partenariats innovants pour conjuguer compétition automobile, sécurité optimale et protection de l'environnement. Ainsi, l'objectif de limiter au maximum l'impact carbone est reconduit : valorisation de l'offre de transports en commun, mise en œuvre des actions de compensation carbone, village de la mobilité responsable et des nouvelles énergies.

www.rallyedefrance.com
www.vialsace.eu

PLUS D'INFOS SUR
jral.eu/9030

Contact Région
Direction de la Culture, du Tourisme et des Sports - Tél. 03 88 15 68 67

D'R RALLYE UF ELSÄSSISCH

rallye : d'r Rallye / championnat du monde : d'Waltmeischterschàft / compétition : d'r Wettkàmpf / conduite : 's Fàhre / pilote : d'r Fàhrer / voiture : 's Äuto / concurrents : d'Gejner / commissaires techniques : d'technische Kommissàre / parcours : d'Streck / voiture de reconnaissance : 's Erkannùngsäuto / qualifications : d'Quàlifikàtione

Clubs sportifs

EN ROUTE VERS LES SOMMETS

EXCELLENCE

→ Au-delà de la notoriété qu'il véhicule, le sport de haut niveau stimule la pratique de masse. C'est pourquoi la Région Alsace soutient certains clubs qui s'impliquent en retour dans la formation, l'aide à l'encadrement et l'animation dans les territoires. Côté résultats, quatre clubs se démarquent et entament cette nouvelle saison à l'échelon supérieur, avec des ambitions affirmées. Le Basket-Club de Souffelweyersheim accède en Pro B tandis que Achenheim-Truchtersheim Handball (photo ci-contre) monte en Pro D2 féminine. Le Racing-Club de Strasbourg-Alsace poursuit son ascension en National. Quant à la section Volley-Ball du Racing Club de Strasbourg Omnisport, elle fait coup double en jouant en Elite masculine et en devenant une structure autonome sous le nom Strasbourg Volley-Ball. Il faut y ajouter l'ASPTT Mulhouse et son équipe de volley-ball féminine, qui s'appuie sur des joueuses chevronnées, pour se maintenir au plus haut niveau. Pari gagnant donc pour la Région Alsace, qui a de surcroît soutenu ces clubs dans le cadre de l'appel à projets « Clubs d'Excellence Alsace ». Un appui renforcé au cours des trois dernières saisons et concrétisé par leur montée respective en division supérieure. C'est aussi un encouragement pour les Alsaciens à venir supporter ces équipes et à franchir le pas vers la pratique sportive.

© Stadler/Région Alsace

DIRECT

NEJLA BRANDALISE

Conseillère Régionale, Vice-Présidente de la Commission Sports

© Stadler/Région Alsace

« Avec un budget « Haut niveau » en progression de 35 %, la Région Alsace conforte son soutien aux clubs sportifs. Les résultats enregistrés au cours des trois dernières années confirment que l'Alsace est bel et bien une région sportive, l'engouement du public est constant. Depuis la rentrée, ce dispositif évolue et met davantage l'accent sur la formation et l'encadrement dans les clubs ainsi que leur implication dans les territoires. Il s'agit de mettre en cohérence les objectifs des clubs et les moyens humains et financiers qui sont à leur disposition. Nous généralisons ainsi le dispositif « Clubs d'Excellence » afin de mieux accompagner les clubs qui portent un projet ambitieux centré sur la vie locale. Autre volet important de la politique régionale : l'aide personnalisée aux sportifs de haut niveau en fin de carrière. La Région Alsace accompagne leur évolution vers la formation ou l'encadrement. »

NEJI SANDÙNGE FER LÀCHE ÙN LEHRE

→ Une rentrée 2013 riche en nouveautés télévisuelles, ùf Elsassisch, avec l'OLCA. Dès le 25 septembre sur Alsace 20, laissez-vous surprendre par « Hopla Trio », la nouvelle série 100% alsacienne actuelle, drôle et décalée : l'installation en Alsace d'une famille parisienne recomposée. Cette shortcom très tendance, écrite et réalisée par Anne Fantinel et Gontran Froehly, produite par Seppia, est destinée au grand public. Suivra le 3 octobre « Stùmpele », une émission pédagogique destinée aux enfants. L'émission pédagogique « Stùmpele », exclusivement en langue régionale, est réalisée par le CRDP de Strasbourg. Elle s'adresse prioritairement à un public scolaire mais aussi aux familles. Son concept de reportages sur des sujets variés, entrecoupés par des parties « plateau » explicatives permet de redécouvrir la richesse du patrimoine et des dialectes de la région. Une plateforme web interactive y est associée, en français, alsacien et allemand. L'OLCA a initié ces deux projets dans l'idée de revisiter et réinviter notre langue et notre culture régionales dans le paysage audiovisuel alsacien à l'heure où l'avenir de l'alsacien est en train de se jouer. Lon Ejch ìwwerràsche !

© Jean-François Klotz

Sur la chaîne Alsace 20 :
« Hopla Trio » tous les mercredis à 19h30 (avec rediffusion toutes les heures)
« Stùmpele » bimensuel le jeudi à 14h30 (avec rediffusion samedi et dimanche à 10h30)
Suivez l'actu sur Facebook : http://www.facebook.com/hoplatrio

Olca
OLCA 11a rue Edouard Teutsch à Strasbourg
Tél. 03 88 14 31 20
www.olcalsace.org

EXPRESSION DES GROUPES POLITIQUES **DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE**

SOCIALISTE ET DÉMOCRATE

DE NOMBREUX CHANTIERS ENCORE EN SUSPENS

En cette rentrée, au-delà des effets d'annonce, le Plan pour l'activité et l'emploi annoncé par Philippe Richert avant l'été doit réellement être mis en œuvre. Les critères précis d'attribution de l'aide aux communes, la mesure phare du plan, doivent encore être précisés dans le cadre de groupes de travail. Les élus socialistes et démocrates veilleront à une juste répartition des moyens entre les communes, qui ne seront au final que 150 à 180 à en bénéficier. En effet, l'assemblée régionale réunie en plénière le 28 juin dernier est restée sur sa faim, et pour cause, seuls 1,2 M€ sur les 20 M€ annoncés à grand renfort de communication ont été dégagés pour répondre à l'urgence de la crise. Outre ce plan d'urgence, d'autres chantiers restent à bâtir. En effet, la Région doit maintenant s'atteler à se doter d'un nouveau Schéma régional de développement économique et d'innovation ayant pour finalité la compétitivité et l'innovation. Elle doit également élaborer un Schéma Régional de la Mobilité permettant une vision globale des besoins en transports et en déplacements. Enfin, la Région qui a faiblement contribué au débat national sur la transition énergétique doit impérativement anticiper la fermeture de Fessenheim et élaborer l'action qu'elle va mener pour accompagner les conséquences socio-économiques de celle-ci. Cette question doit impérativement faire l'objet d'un groupe de travail.

A. HOMÉ, M. CHERAY, A. FONTANEL, D. HOEFFEL, A-P. RICHARDOT, C. SCHWEITZER, V. VALENTIN, J-M. WILLER

EUROPE ÉCOLOGIE ALSACE

PLAN D'INVESTISSEMENTS : DE BONS CHOIX POUR L'ALSACE

Les impératifs du désendettement et de l'intérêt général viennent d'amener l'État à écarter deux projets lourds qui impactaient l'Alsace. Il s'agit du GCO, grand contournement autoroutier – dévoreur de terres agricoles et réponse inadaptée à l'engorgement de Strasbourg - et du tronçon ferroviaire LGV Mulhouse/ Petit-Croix dont l'utilité – un gain de 2 à 8 minutes - était inversement proportionnelle aux 800 millions qu'il aurait coûtés. Les écologistes saluent ces sages décisions : ils ne se mêlent pas au chœur des gémissements des autres élus. L'Alsace est la seule petite région accessible par deux TGV et trois autoroutes, ça n'a pas empêché le chômage. Nous approuvons au contraire la volonté nationale de privilégier le « train du quotidien », nous voulons des solutions pertinentes pour la mobilité du plus grand nombre. Passons aux actes : alternatives d'avenir au GCO, traitement des goulets ferroviaires à Strasbourg et Mulhouse, optimisation des lignes existantes, réouverture de Bollwiller/ Guebwiller... C'est par l'abandon de projets pharaoniques inadaptés que passe le chemin de la transition écologique.

ANDRÉE BUCHMANN, JACQUES FERNIQUE, SYLVIE GRUCKER, JEAN-MARC RIEBEL, DJAMILA SONZOGNI, ANTOINE WAECHTER

FRONT NATIONAL

BIOSCOPE, 3 PROJETS ALSACIENS CONTRE 1 PROJET PARISIEN

Face au projet Aerogroupe, 3 projets Alsaciens se fédéraient autour du projet « Alsace Parc » et étaient portés par des acteurs de la société civile alsacienne sans un euro des collectivités. Mais les élus (Buttner, Haebig) en ont décidé autrement. Pourtant, pour redresser et remettre sur les rails le Bioscope, il fallait impérativement un projet neuf, innovant, original viable et créateur d'emplois. **Le Bioscope doit revenir entre les mains des Alsaciens...** Le développement d'une économie locale de qualité ne peut en aucun cas être mis en œuvre par une entreprise parisienne !!! Il faut soutenir un projet associant le Bioscope et l'Ecomusée. Il doit exister une synergie entre les différents sites, c'est une vision globale qu'il faut avoir à long terme seul gage d'un véritable développement touristique. C'est de véritables capacités d'hébergements, une hôtellerie de qualité,... le montage d'un véritable projet culturel permettant d'unir les Alsaciens autour de l'histoire de notre région qu'il faut promouvoir pour le développement touristique du Sud Alsace.
Retrouvez nos prises de positions sur **www.fn-alsace.com**

La loi 2002-276 relative à "la Démocratie de Proximité" votée au Parlement et promulguée le 27 février 2002 prévoit que lorsqu'une région diffuse un bulletind'information, un espace doit être réservé à l'expression des groupes d'élus représentés au sein du Conseil Régional.
Dans le cadre de l'application de cette loi, le Conseil Régional d'Alsace, lors de sa séance plénière du 16 avril 2004, a adopté le principe d'un espace d'expression pour les groupes politiques, dont la taille est proportionnelle à leur nombre d'élus au Conseil Régional.
AVERTISSEMENT AUX LECTEURS... Les différentes Tribunes des groupes politiques du Conseil Régional d'Alsace n'engagent que leurs auteurs.

EXPRESSION DES GROUPES POLITIQUES **DU CONSEIL RÉGIONAL D'ALSACE**

MAJORITÉ ALSACIENNE

BIEN FORMER NOS JEUNES : UN ENGAGEMENT SUR LE LONG TERME

L'Alsace est une région jeune. Les 15-28 ans représentent près de 18 % de la population régionale. Aussi l'une de nos grandes priorités est-elle de leur donner les clés de leur réussite et de leur avenir. C'est un engagement conséquent : le Conseil régional consacre à la jeunesse, à sa formation et à son éducation, plus de la moitié de son budget annuel !

Il s'agit de réunir, dans les 72 lycées et les 33 CFA dont nous avons la charge et où sont scolarisés 68 000 lycéens et 16 000 apprentis, les meilleures conditions d'étude et de formation.

C'est un engagement au long cours. Depuis que le Conseil régional exerce ses compétences, les établissements alsaciens bénéficient d'une attention constante. Les parents et les enseignants le savent : former un jeune réclame du temps et de la patience. Il faut l'accompagner au moment où il grandit et se prépare à la vie active. De même, conduire une politique ambitieuse en faveur de la jeunesse réclame une vraie stabilité et une vraie continuité.

Notre action consiste à équiper et à moderniser les établissements, afin que chaque jeune alsacien bénéficie, sur tout le territoire régional, des meilleures conditions d'accueil possibles. Nous convertissons les bâtiments aux normes du développement durable, nous les rendons accessibles aux personnes à mobilité réduite (cette année, cet engagement se renforce avec le lancement de « l'agenda accessibilité »). Nous connectons les établissements au Très Haut Débit.

Pour faciliter l'accès à l'éducation et à la formation, le Conseil régional verse également à 18 000 familles alsaciennes la Prime Régionale de Scolarité, qui vient en complément des aides d'Etat, ainsi que des aides spécifiques d'équipement aux apprentis et aux élèves des filières technologiques.

Bien former les jeunes Alsaciens, c'est aussi à nos yeux leur offrir des formations adaptées à la réalité et à l'environnement économiques de notre région. Voilà pourquoi nous soutenons le développement indispensable de l'apprentissage, afin que nos jeunes puissent trouver des débouchés dans les entreprises régionales. L'objectif que le Conseil régional s'est fixé est élevé : porter à 20 000 le nombre d'apprentis à l'horizon 2015.

Pour autant, l'année scolaire 2013-2014 se singularisera par l'effort sans précédent que le Conseil régional, avec ses partenaires, aura à porter en faveur du bilinguisme. Au cours de l'année passée, nous avons mis en place le dispositif « allemand pro », qui fait bénéficier demandeurs d'emplois et apprentis d'une mise à niveau professionnelle de leurs connaissances en langue allemande.

Nous devons aller plus loin : en Suisse et dans le Bade-Wurtemberg, les entreprises éprouvent des difficultés à recruter. Nous avons le devoir d'armer les jeunes Alsaciens en compétences linguistiques afin de leur ouvrir le marché du travail frontalier.

C'est là un enjeu évident pour nos jeunes et leur insertion socio-professionnelle. Mais c'est aussi un enjeu de compétitivité de premier plan pour l'économie régionale. C'est la raison pour laquelle cet objectif-là fait partie des six grands objectifs du Plan Régional de Relance.

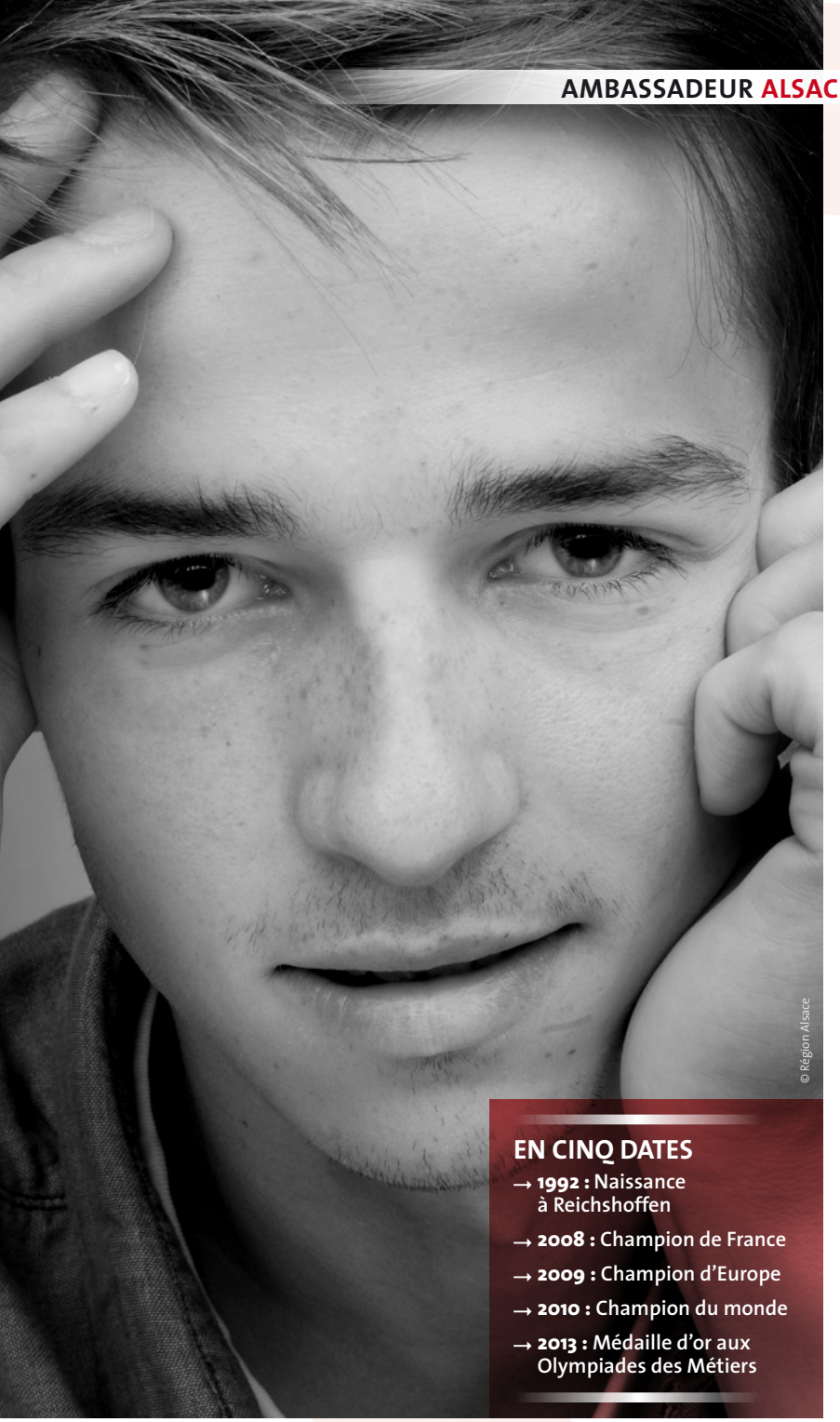
Plus que jamais, éducation et formation sont la priorité du Conseil régional. Car plus que jamais, elles sont le fer de lance de nos réussites et de nos succès à venir.

Nous faisons confiance à la jeunesse d'Alsace. C'est le cas avec le Parlement alsacien des Jeunes, qui, pour sa deuxième « législature », est appelé à s'affirmer comme une réelle force de conseils, de propositions et d'actions pour notre région.

Une jeunesse bien formée, accompagnée, citoyenne, capable d'aller construire sa réussite de part et d'autre de nos frontières : voilà l'objectif du Conseil régional.

Les élus de la « Majorité alsacienne » :
J.-M. BELLIARD, N. BRANDALISE
L. BURCKEL, M. CALDEROLI-LOTZ,
C. CAMILO, J. CATTIN, R. DANESI,
A. DESCHAMPS, M-R FISCHER,
A. GROSSKOST, Y. HEMEDINGER,
A. HERTH, M. JUNG,
F. LOOS, P. MANGIN, L. MERABET,
J.-P. OMEYER, A. REICHARDT, P. RICHERT,
C. RISSER, S. ROHFRITSCH, N. ROOS,
P. SCHMIDIGER, G. SCHOLLY,
N. THOMAS, J. VOGEL, H. ZELLER,
C. ZUBER

La loi 2002-276 relative à "la Démocratie de Proximité" votée au Parlement et promulguée le 27 février 2002 prévoit que lorsqu'une région diffuse un bulletind'information, un espace doit être réservé à l'expression des groupes d'élus représentés au sein du Conseil Régional.
Dans le cadre de l'application de cette loi, le Conseil Régional d'Alsace, lors de sa séance plénière du 16 avril 2004, a adopté le principe d'un espace d'expression pour les groupes politiques, dont la taille est proportionnelle à leur nombre d'élus au Conseil Régional.
AVERTISSEMENT AUX LECTEURS... Les différentes Tribunes des groupes politiques du Conseil Régional d'Alsace n'engagent que leurs auteurs.



EN CINQ DATES

- → **1992 :** Naissance à Reichshoffen
- → **2008 :** Champion de France
- → **2009 :** Champion d'Europe
- → **2010 :** Champion du monde
- → **2013 :** Médaille d'or aux Olympiades des Métiers

Portrait réalisé par François Nussbaumer

ANTOINE KOEHLER
DE L'OR DANS LES MAINS

PLUS QU'UN COIFFEUR, UN ARTISTE. ANTOINE KOEHLER A REMPORTÉ LA MÉDAILLE D'OR DU CONCOURS INTERNATIONAL DES OLYMPIADES DES MÉTIERS.

LE GARÇON EST JEUNE MAIS SON SAVOIR EST DÉJÀ GRAND. A 20 ANS, IL POSSÈDE UN PALMARÈS PRESTIGIEUX : champion de France et champion d'Europe à deux reprises, et champion du monde. Un véritable prodige dans la lignée de l'héritage familial transmis dans le salon de Reichshoffen par son grand-père, son père et son frère. Elève au CFA André-Siegfried à Haguenau, Antoine Koehler vient surtout de décrocher un titre mondial particulièrement convoité. C'était à Leipzig, en juillet dernier, à l'occasion des finales internationales des Olympiades des Métiers. La consécration après plusieurs mois de préparation et d'astreinte à une sévère discipline personnelle. Ciseaux à la main de 8 heures à minuit, l'apprenti-coiffeur a mis toutes les chances de son côté.

NOUVEAUX HORIZONS

« C'est une compétition hors norme, reconnaît Antoine. Il faut affronter quatre jours d'épreuves et des concurrents de très haut niveau. » Couper, colorer, coiffer mais aussi créer une coiffure ultra-technique dans un temps très réduit : le concours ne laisse aucun répit. Et face à des pays solidement préparés comme la Chine et la Corée du Sud, il fallait un sacré talent pour s'imposer. Objectif atteint pour Antoine qui s'offre la plus haute marche du podium. « J'ai sacrifié deux années aux Olympiades. Aujourd'hui, je savoure ce résultat qui ouvre de nouveaux horizons. » Son ambition : exercer la coiffure dans d'autres pays. La Chine, l'Angleterre et l'Australie sont en ligne de mire. « Pour coiffer, découvrir d'autres styles mais surtout pour entraîner, coacher. L'adrénaline du concours, c'est ce qui me plaît. » Plus qu'un coiffeur, un compétiteur hors pair.

imaginalsace

OUTIL D'ATTRACTIVITÉ

→ Tout comme le « .fr » ou le « .com », les adresses Internet se terminant par « .alsace » verront le jour courant 2014. Les entreprises, associations ou particuliers qui utiliseront cette extension seront automatiquement identifiés à l'Alsace. Un nouvel outil pour assurer la promotion et la visibilité de notre région sur le Web et à travers le monde.

ArticCode et QR Code
MODE D'EMPLOI

ARTICCODE *(CHIFFRES)*
Vous accédez au site de la Région www.region-alsace.eu et cliquez sur la Une du journal, dans la colonne de gauche.
Vous saisissez l'ArticCode dans le formulaire puis cliquez sur Accès direct.
L'article que vous souhaitez lire s'affiche directement.

QRCODE
Vous scannez le QR Code de l'article qui vous intéresse avec votre smartphone. Et vous accédez directement au site de la Région Alsace et vous procédez comme pour l'ArticCode.